

Unternehmensleitbild und Vision

(erstellt von der Unternehmerfamilie Bernd und Silvia Milenkovics)

1. Das Familienunternehmen unter der Dachmarke „Natürlich Fühlen“ mit den fünf Betrieben Adler Apotheke, Adler Kosmetik, Drogerie Wurzelsepp, Opern Apotheke und Opern Kosmetik und dem Verein Kneipp Aktiv Club Graz ermöglicht unseren Kunden ein entspanntes Erleben von Einkauf, Beratung, Schönheits- und Gesundheitsaktivitäten. Wir sehen unser(e) KundInnen als unseren wichtigsten Partner, der bei jedem Besuch nicht nur zufrieden gestellt, sondern total begeistert wird. Unabhängigkeit, Freude, gute Stimmung, das Streben nach Exzellenz und die Sinnhaftigkeit unseres Tuns sind die Säulen unserer Vision.
2. In unseren Unternehmen denken, reden und handeln alle ehrlich, verlässlich und gerecht, deshalb sind Menschlichkeit, Vertrauen, Respekt und Toleranz die Eckpfeiler unserer Unternehmenskultur. Jedem unserer Partner geben wir das Gefühl respektiert, geschätzt und gebraucht zu werden.
3. Wir erfüllen die hohen Erwartungen unseres Partners „Kund(e)in“ in dem Bestreben nach mehr Gesundheit, Schönheit und Wohlbefinden ohne Wenn und Aber. Mit unserer Herzlichkeit, der einmaligen Beratung, dem tollen Service und unserem bestens sortierten Lager sichern wir nicht nur das Vertrauen aller derzeitigen Kunden, sondern wir machen aus Zufallskunden auf Anhieb Stammkunden. Unsere Kunden schätzen neben unserer Problemlösungsfähigkeit auch unsere soziale Kompetenz, durch die sie auf ehrliche Anteilnahme und gute Gefühle zählen können.
4. Für unsere Umgebung im Zentrum von Graz stellen wir nicht nur einen wirtschaftlichen, sondern auch einen geistig/sozialen Wert dar. Wir haben das Wohl unserer Kunden aber auch das der Lieferanten, Banken, Behörden und der Öffentlichkeit und nicht zuletzt das unserer MitarbeiterInnen im Auge.
5. Wir bekennen uns zu unserer Verantwortung gegenüber unserer Umwelt. Mit unseren Erzeugungen fördern wir Wohlbefinden, Schönheit und die Gesundheit unserer Kunden. Wir verwenden dabei nur Produkte von hochwertiger Qualität und – wenn möglich – tierversuchsfreier Herkunft.
6. Wir verfolgen auf der Basis dieser Vision gemeinsam festgelegte Unternehmensziele, wobei uns hervorragende und engagierte MitarbeiterInnen unterstützen. Freundlichkeit, Leistungsbereitschaft, Flexibilität und Fachwissen sind beispielhaft. Da jeder einzelne seinen Beitrag zum Erfolg des Unternehmens leistet, hat er auch Anspruch auf Anerkennung und leistungs- bzw. erfolgsorientiertes Einkommen. Bei Auswahl und Schulung legen wir hohe Maßstäbe an, weshalb jedes Teammitglied optimale Angebote zur persönlichen und beruflichen Weiterbildung erhält. So kann jeder seine Persönlichkeit entfalten, seine Stärken individuell einsetzen und sein Selbstwertgefühl ausbauen.
7. Wir haben unser Unternehmen durch die Organigramme klar in verschiedene Verantwortungsbereiche gegliedert. Jeder einzelne besitzt seinen Entscheidungsspielraum, wodurch das unternehmerische Denken aller MitarbeiterInnen gefördert wird. Offenheit, Vertrauen, Respekt, gegenseitiges Verständnis und liebevolles Aufeinander-Schauen bestimmen das Zusammenleben und -arbeiten im Team.
8. Wir streben für unser Unternehmen ein verlässliches, seriöses, modernes und kundenorientiertes Image an, wobei zwischen unseren hohen Zielen und unserer tatsächlichen Leistung praktisch kein Unterschied besteht.
9. Wir erzielen laufend den Gewinn, der unsere Unternehmen finanziell unabhängig macht, unser permanentes betriebliches Wachstum ermöglicht, die Sicherheit aller Arbeitsplätze garantiert, neue Arbeits- und Ausbildungsplätze schafft und den Bestand des Unternehmens langfristig sichert.
10. Wir lassen uns mit unseren Beratungs- und Serviceleistungen sowie in unserer sozialen und Problemlösungs-Kompetenz von keinem unserer zahlreichen Mitbewerber überbieten, weder heute noch morgen. Dadurch schaffen wir die Basis für die erfolgreiche und langdauernde Weiterführung unserer Unternehmen.